

REGULAMIN SPRZEDAŻY NA ODLEGŁOŚĆ

§ 1.

Definicje

1. Ilekroć w dalszej części niniejszego Regulaminu zostały użyte niżej wymienione zwroty pisane wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:
 - a) **Dni robocze** - oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - b) **Dostawa** - oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w zamówieniu. Dostawa może mieć miejsce na adres wskazany przez Klienta na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub zostać zrealizowana w magazynie Sprzedawcy.
 - c) **Dostawca** - oznacza transport własny Sprzedawcy lub firmę kurierską, z którą współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Towarów.
 - d) **Klient** - oznacza podmiot tj. oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa może zostać zawarta Umowa sprzedaży.
 - e) **Towar** – produkty znajdujące się w ofercie Sprzedawcy zamieszczone na Stronie Internetowej.
 - f) **Regulamin** - oznacza niniejszy Regulamin sprzedaży na odległość.
 - g) **Sprzedawca** - oznacza spółkę Kaufnet Polska sp. z o.o. z siedzibą w Starych Babicach, przy ul. M. Wołodyjowskiego 49 D, 05-082 Stare Babice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 797064, REGON 383984488, NIP 5272900559, której kapitał zakładowy wynosi 5.000,00 zł (opłacony w całości),
 - h) **Strona Internetowa** - oznacza strony internetowe, działające w domenie www.kaufnet.pl
 - i) **Umowa sprzedaży** - oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej, telefonu lub poczty elektronicznej.
2. Przed złożeniem Zamówienia każdy Klient jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem, a rozpoczęcie składania Zamówienia jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

3. Do korzystania ze Strony Internetowej, w tym do przeglądania jej asortymentu oraz składania zamówień, niezbędne jest spełnienie następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a) posiadanie komputera lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do sieci Internet;
 - b) posiadanie przeglądarki internetowej:
 - Internet Explorer w wersji 11.0 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i cookies lub
 - Mozilla Firefox w wersji 52.0 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i cookies lub
 - Google Chrome w wersji 56.0 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i cookies lub
 - Opera w wersji 43.0 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i cookies lub
 - Apple Safari 8.0 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i cookies;
 - c) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail);
 - d) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu 1360 x 1024 pikseli.
4. W celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych za pośrednictwem Strony internetowej Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet.
5. Sprzedawca zapewnia bezpieczeństwo transmisji danych przekazywanych za pośrednictwem Strony internetowej poprzez stosowanie protokołu SSL (SecureSocketLayer).
6. Klient korzystający ze Strony internetowej jest zobowiązany do:
 - a) korzystania ze Strony internetowej w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - b) korzystania ze Strony internetowej zgodnie z dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem dóbr osobistych innych podmiotów,
 - c) niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym,
 - d) korzystania ze Strony internetowej w sposób niezakłócający jej funkcjonowania,
 - e) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Strony internetowej jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
 - f) niepodejmowania działań polegających na rozsyłaniu lub umieszczaniu w ramach Strony internetowej niezamówionej informacji handlowej (spam).

§ 3.

Składanie zamówień

1. W celu złożenia zamówienia przez telefon, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego numeru telefonu oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.

2. Informacje zawarte na Stronie Internetowej nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.
3. Klient może składać zamówienia w Dni robocze w godzinach 09:00 – 17:00.
4. Klient składający zamówienie za pośrednictwem telefonu, wykorzystuje do tego numer telefoniczny podany przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej. Podczas rozmowy telefonicznej Klient wskazuje nazwę Towaru spośród Towarów znajdujących się na Stronie Internetowej lub innych towarów zasugerowanych przez Sprzedawcę oraz ilość Towaru jaką chciałby zamówić. Klient wskazuje swój adres poczty elektronicznej w celu potwierdzenia zamówienia – w razie, gdyby doszło do zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Klientem, a Sprzedawcą. Podczas rozmowy telefonicznej, Sprzedawca informuje Klienta o: cenach jednostkowych, cenie łącznej wybranych Towarów, czasie realizacji zamówienia oraz łącznym koszcie wybranego sposobu Dostawy, a także o wszystkich dodatkowych kosztach jakie Klient zobowiązany byłby ponieść, gdyby doszło do zawarcia Umowy sprzedaży.
5. Klient składający zamówienie za pośrednictwem poczty elektronicznej, przesyła je na adres e-mail podany przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej. Klient w wiadomości przesyłanej do Sprzedawcy podaje w szczególności: nazwę Towaru oraz jego ilość, spośród Towarów prezentowanych na Stronie Internetowej lub zaproponowanych przez Sprzedawcę w rozmowie telefonicznej oraz swoje dane teleadresowe i numer NIP, jeżeli chce otrzymać fakturę.
6. Złożenie zamówienia drogą elektroniczną stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia.
7. Sprzedawca telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej przekazuje Klientowi informację o przyjęciu zamówienia do realizacji. Sprzedawca nie przewiduje możliwości wypowiedzenia i odstąpienia od zawartej Umowy sprzedaży na odległość.
8. Czas realizacji Zamówienia wynosi do 5 dni roboczych. Czas realizacji zamówienia może ulec wydłużeniu względem przesłanej Klientowi oferty z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w szczególności z przyczyny wydłużenia czasu realizacji zamówienia przez producenta/dystrybutora Towaru lub wydłużenia czasu dostawy Towaru przez Dostawcę.

§ 4.

Płatność za Towar

1. Klient może wybrać następującą formę płatności za zamówione Towary:
 - a) płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy),
 - b) płatność za pobraniem – zapłata za Towar Dostawcy (firmie kurierskiej) przy jego odbiorze,
 - c) płatność gotówką – zapłata za Towar Sprzedawcy w przypadku odbioru Towaru z magazynu Sprzedawcy.

2. W wypadku niedokonania przez Klienta z płatności, o której mowa w ust. 1 powyżej Umowa sprzedaży uważana jest za niezawartą, a Sprzedawca nie jest zobowiązany do dostawy Towaru Klientowi.
3. Sprzedawca ma prawo samodzielnie wskazać i ograniczyć dostępne metody płatności oraz wymagać dokonania przedpłaty za zamawiany Towar w całości albo części (w postaci zadatku), niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności.
4. Sprzedawca oświadcza, że jest podatnikiem VAT i wystawia faktury za sprzedany Towar.
5. Klient upoważnia Sprzedawcę do wystawienia elektronicznej faktury bez podpisu Sprzedawcy i wysłania jej na adres e-mail Klienta podany do korespondencji. Na adres, o którym mowa w zdaniu poprzednim Sprzedawca jest upoważniony przysyłać także wezwania do zapłaty i noty odsetkowe w przypadku braku terminowych płatności.
6. W przypadku wystawienia faktury z odroczonym terminem płatności Klient jest zobowiązany dokonać płatności za Towar w terminie wskazanym na fakturze.
7. W przypadku niedokonania terminowej płatności zgodnie z ust. 6 powyżej Sprzedawca jest upoważniony do naliczania maksymalnych odsetek za opóźnienie w transakcjach handlowych, obciążenia Klienta rekompensatą za koszty odzyskiwania należności oraz opłatą w wysokości 250 zł za każde sporządzone i wysłane do Klienta wezwanie do zapłaty.

§ 5.

Dostawa Towaru

1. Sprzedawca realizuje Dostawę wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Sprzedawca o kosztach realizacji zamówienia informuje telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej podczas przyjmowania zamówienia do realizacji.
3. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany przez Klienta lub jeśli Klient wybierze taką opcję odbierane przez Klienta w magazynie Sprzedawcy.
4. W chwili wydania Towaru Dostawcy (firmie kurierskiej) na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Towarem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej jego utraty lub uszkodzenia.
5. Klient obowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient jest zobowiązany niezwłocznie zażądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu celem ustalenia odpowiedzialności Dostawcy (firmy kurierskiej).
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Towaru powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w dostawie Towaru.
7. W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia jako adres Dostawy, pracownik Dostawcy pozostawi awizo lub podejmie próbę kontaktu telefonicznego celem ustalenia terminu, w którym Klient będzie obecny.
8. W przypadku nieodebrania przesyłki od Dostawcy (firmy kurierskiej) w wyniku, którego dojdzie do zwrotnego dostarczenia zamówionego Towaru do Sprzedawcy przez Dostawcę, Klient zobowiązany jest do pokrycia kosztu dostawy i zwrotu Towaru, w przeciwnym razie Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nałożenia na Klienta kary

umownej w wysokości do 1.000,00 zł (słownie: tysiąc złotych) oraz przeniesienia powstałej z tego tytułu wierzytelności na firmę windykacyjną wybraną przez Sprzedawcę. Kara umowna może zostać potrącona przez Sprzedawcę z wpłaconego zadatku, a gdy okaże się on niewystarczający na pokrycie kary umownej, Sprzedawca może dochodzić pozostałej kwoty na zasadach ogólnych.

9. Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie, podając koszt dostawy i zwrotu Towaru jaki Klient jest zobowiązany uiścić w związku z nieodebraniem zamówionego Towaru od Sprzedawcy.
10. W przypadku, o którym mowa w ust. 8 powyżej Sprzedawca może ustalić z Klientem ponowny termin i koszt Dostawy Towaru, nie zwalnia to jednak Klienta z obowiązku pokrycia kosztów, o których mowa w ust. 8 powyżej.

§ 6.

Subskrypcja Newslettera

2. Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie Newslettera udostępnianego przez Sprzedawcę. Newsletter wysyłany jest wyłącznie do Klientów, którzy zamówili Newsletter.
3. W ramach usługi Newsletter, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej (adres e-mail), wysyłana jest spersonalizowana informacja w formie listu elektronicznego (e-mail). Newsletter zawiera w szczególności informacje o ofercie Towarów Sprzedawcy, nowych kolekcjach, aktualnych promocjach oraz inne informacje o Towarach oferowanych przez Sprzedawcę.
4. Newsletter wysyłany jest nieodpłatnie.
5. Klient może w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, zmienić wskazany adres poczty elektronicznej (adres e-mail), na który wysyłany jest Newsletter lub zrezygnować z Newslettera.

§ 7.

Prawa własności intelektualnej

1. Strona zawiera informacje i materiały (np. teksty, grafiki, logotyp, zdjęcia, pliki audio, wideo, pliki z danymi, prezentacje, itp.) chronione prawem autorskim i/lub prawem własności przemysłowej.
2. Wszelkie prawa do informacji i materiałów, o których mowa w ust. 1 powyżej przysługują Sprzedawcy

§ 8.

Reklamacje

1. Klient ma prawo do złożenia reklamacji.
2. Klient może złożyć reklamację poprzez przesłanie reklamacji w formie pisemnej na adres siedziby Sprzedawcy.
3. Reklamacja powinna zawierać, co najmniej dane Klienta w zakresie imienia i nazwiska oraz nazwy firmy, numer NIP oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji od Klienta.

5. Odpowiedź na reklamację Sprzedawca przekazuje za pośrednictwem poczty elektronicznej, a gdyby to nie było możliwe to przesyła na adres siedziby Klienta.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta jest ograniczona do wysokości zapłaconej ceny za Towar. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Klienta.
2. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne rzeczy.
3. Umowy zawierane za pośrednictwem Strony internetowej, poczty elektronicznej lub telefonicznie zawierane są w języku polskim i stosuje się do nich prawo polskie.
4. Informacje i cenniki zamieszczone na Stronie internetowej odnoszące się do Towarów na niej prezentowanych, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
5. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży, Strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
6. W przypadku gdy Strony nie dojdą do porozumienia na drodze polubownej, sądem właściwym miejscowo i rzeczowo do rozpatrywania spraw spornych powstałych na gruncie zawartej Umowy sprzedaży jest sąd powszechny właściwy dla Sprzedawcy.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. W przypadku dokonania zmiany niniejszego Regulaminu wszystkie umowy zawarte i zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu będą realizowane zgodnie z Regulaminem w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia umowy i złożenia zamówienia przez Klienta.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.01.2024 r. i obowiązuje do umów zawartych od tego dnia.